



Lundi 7 juin 2010. Lyon-France

Formation Informatique :

Objis met le partage au coeur de sa stratégie

Le centre de formation informatique Objis innove à travers une stratégie de développement basée sur le partage en ligne d'une partie de son expertise technique et de son savoir-faire pédagogique. Et ce pour le plaisir de plus de 1000 visiteurs francophones quotidiens. Des visiteurs qui permettent à Objis d'être référencé auprès de grandes entreprises et sociétés de services en informatique.

Des tutoriaux en libre accès, progressifs, pour tous les niveaux

La première caractéristique des tutoriaux Objis est qu'ils sont disponibles en libre accès, un peu comme le code source d'un logiciel libre. Objis met par ailleurs sous licence libre l'ensemble de ses publications.

La deuxième caractéristique est leur approche pédagogique. Sur chaque thème abordé, l'objectif est d'apporter progressivement les compétences concrètes clés.

Enfin, les tutoriaux Objis s'adressent à une population large : du débutant JAVA à l'architecte logiciel en passant par le développeur expérimenté, les informaticiens développeurs s'intéressant de près ou de loin à JAVA y trouveront éléments renforçant leur pratique de cette technologie.

Du tutoriel à la formation : référencement grands comptes via le DIF

Le positionnement habillé d'Objis permet au centre de formation de se différencier de ses concurrents et d'avoir des clients 'grands comptes' suite par exemple à la demande de DIF de leurs employés informaticiens. C'est ainsi que des grands comptes comme MUTUELLES du MANS Assurances ou encore CAPGEMINI ont sollicité Objis pour la formation de certains de leurs collaborateurs.

Le « Club Objis » pour une relation privilégiée

Soucieux de mieux connaître et valoriser les visiteurs du site, Objis a créé un 'club Objis', qui permet à certains visiteurs du site de sortir de l'anonymat, encourager l'initiative, être informé de l'animation du site, de l'actualité du centre de formation et envisagée (option payante) un accompagnement personnalisé pour une autoformation plus efficace. Lancé lors du salon Solutions Linux 2010, le 'club Objis' enregistre déjà plus de 200 membres.

Vidéo Salon Solutions Linux 2010

Objis a choisi de présenter sa stratégie et son positionnement au salon Solutions Linux 2010, dont il a été Sponsor. Douglas Mbiandou, responsable formations Objis et porteur du projet Objis, y présente ce qui fait la spécificité d'Objis par rapport aux autres centres de formation : la dimension de **partage**. La vidéo est présente sur la page d'accueil du site objis.com

A propos d'objis

Objis (www.objis.com) est un centre de formation informatique spécialiste du transfert de compétences JAVA. Objis propose une approche innovante de la formation, basée sur 3 dimensions : l'expertise, la pédagogie et le partage. Notamment à travers la mise à disposition de plus de 100 tutoriaux JAVA/J2ee.

Contact presse :

Douglas Mbiandou, responsable formations Objis

Tel : 06 60 46 76 45 , douglas.mbiandou@objis.com

Brochure 2010 Objis : <http://www.objis.com/formations-objis-2010.pdf>